

MASTER



Università di Cagliari
Facoltà di Studi Umanistici



Scienze della
Comunicazione



Management
dei prodotti
e servizi della
comunicazione

Anno Accademico 2014 - 2015

MANAGEMENT E MARKETING
COMUNICAZIONE VISIVA ED EDITORIA DIGITALE
GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
COMUNICAZIONE EFFICACE
PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE NON VERBALE
SERVIZI ONLINE, WEB MARKETING E SEO
MARKETING DELLA COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ
MARKETING TERRITORIALE
TECNICHE DI STORYTELLING
COMUNICAZIONE E NEW MEDIA
PROCESSI DI SVILUPPO DI BRAND IDENTITY
COMUNICAZIONE POLITICA, LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS
PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
GIORNALISMO
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (CIVILE)
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (PENALE)
SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT

Promosso dall'Università di Cagliari, in collaborazione con enti e imprese del territorio regionale e nazionale, il master ha sede a Cagliari e si svolgerà in modalità e-learning blended, dando l'opportunità di seguire le attività didattiche anche ai fuori sede. Il master si propone di formare professionisti esperti nella progettazione, gestione e marketing delle principali aree dell'industria della comunicazione: editoria, giornalismo, pubblicità, management di eventi, web marketing, comunicazione pubblica e investor relations.



ULTERIORI INFORMAZIONI SU
www.master.com.unica.it



Università
di Cagliari

Scienze della
Comunicazione