

Monumenti Aperti

diciottesima edizione

3 maggio - 1 giugno 2014

Cinque fine settimana dal 3 maggio al 1 giugno, quarantasei amministrazioni (quindici in più rispetto all'edizione 2013) aderenti in rappresentanza dell'intera Isola, più di diecimila volontari coinvolti, oltre il 60% dei quali studenti di ogni ordine e grado, almeno 300.000 visite previste negli oltre 600 monumenti aperti, raccontati e visitabili gratuitamente. E ancora: confermato anche per questa edizione il Premio di rappresentanza della Presidenza della Repubblica Italiana, che si rinnova ormai da otto anni con l'invio di una medaglia celebrativa, cui lo scorso anno si sono aggiunti i Patrocini della Presidenza della Camera e del Senato della Repubblica Italiana, che in questi giorni stanno esaminando le pratiche per il 2014, e del Ministero dei Beni Culturali.

E nell'anno in cui la manifestazione diventa "maggioresse", per la prima volta, Monumenti Aperti, nata a Cagliari nel 1997, varcherà le coste sarde per approdare in Piemonte nel paese di Santo Stefano Belbo, in provincia di Cuneo, dove nel 1908 nacque il grande Cesare Pavese.

L' EDIZIONE 2014

Con queste credenziali *Monumenti Aperti* si prepara a "invadere" le piazze e i monumenti sardi per festeggiare i suoi primi diciotto anni di vita.

Come detto, sono quarantasei i comuni che aderiscono alla rete quest'anno, sette dei quali partecipano per la **prima volta: Codrongianos, Santo Stefano Belbo, San Teodoro, Tortolì/Arbatax, Ozieri, Padria e Gonnosfanadiga**. Mentre per **Sardara, Assemini, Sinnai, Elmas, Teulada, Quartu Sant'Elena, Selargius, Soleminis e Villasor** si tratta di un ritorno dopo qualche anno di assenza.

Gli altri **31** comuni confermano la loro adesione, dopo essere già stati presenti nel 2013.

Numeri che portano a 106 i comuni che almeno una volta hanno attivato la manifestazione sul proprio territorio.

Tra i monumenti che saranno sicuramente i protagonisti dell' edizione 2014: la **Chiesa della Santissima Trinità di Saccargia** a Codrongianos, le statue dei **giganti di Mont'e Prama** esposte tanto al Museo Archeologico Nazionale di Cagliari che al Museo Civico di Cabras e le **Rocce di porfido rosso** di Arbatax.

L'edizione 2014, coordinata come sempre dall'associazione Imago Mundi Onlus e soprintesa da un qualificato Comitato Scientifico, continua come nella passata edizione il tradizionale svolgimento concentrato nella stagione primaverile. Non cambia la formula che propone la visita in chiese, siti archeologici, beni storico-artistici, contemporaneamente a percorsi naturalistici e tematici, con l'obiettivo di valorizzare siti spesso sconosciuti o inaccessibili in altre occasioni. La manifestazione è ormai considerata come un appuntamento fisso non solo perché è una straordinaria occasione di riscoperta del territorio e delle proprie radici, ma anche perché è un'importante opportunità di crescita e sviluppo turistico. *Monumenti Aperti* ha infatti dato il suo contributo ad accrescere la consapevolezza delle ricchezze archeologiche, storiche ed ambientali del nostro territorio.

Ufficio Stampa Consorzio Camù Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto via Santa Croce, 18, 09124 Cagliari	Contatti tel. 070 6402115 fax 070 6401730 cell.3466675296 ufficiostampa@camuweb.it www.camuweb.it	Riferimenti Giuseppe Murru (responsabile), Stefania Cotza, Marta Littera
---	--	--

MONUMENTI APERTI IN PIEMONTE

Per la prima volta nella sua storia, *Monumenti aperti* esce dai confini regionali della Sardegna. Il paese di **Santo Stefano Belbo** ha infatti adottato la manifestazione che si terrà il **24 e 25 maggio** con un programma di visite guidate e iniziative collaterali dedicate sia alla figura di Cesare Pavese, il grande scrittore piemontese che qui nacque nel 1908, sia all'alluvione che si abbatté sul territorio nel 1994 e di cui, dunque, ricorre quest'anno il ventennale.

La partecipazione del comune piemontese è frutto della volontà dell'Amministrazione comunale, della Fondazione "Cesare Pavese" e delle scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuola secondaria di primo grado dell'istituto comprensivo "C. Pavese". Quasi duecento studenti della primaria e delle medie, attraverso la storia da loro creata per l'occasione insieme allo scrittore Luigi Dal Cin (Premio Andersen 2013), diventeranno le specialissime guide che racconteranno i monumenti e le opere d'arte del loro comune, rendendo, in questo modo, godibile e accattivante per tutti il prezioso patrimonio artistico e storico del loro comune.

I NUMERI DEL 2013

I numeri dell'edizione **2013** testimoniano come *Monumenti Aperti* continui negli anni a destare sempre più interesse sul territorio regionale.

Infatti sono stati **240.000** i visitatori che in **5 fine settimana**, tra il 4 maggio e il 2 giugno, hanno preso parte alla manifestazione, visitando i **520** siti aperti nei **31 comuni** dal nord al sud dell'Isola.

A fare da ciceroni **8926 volontari** di cui quasi l'ottanta per cento provenienti dalle scuole. Questo il dettaglio: 1.349 alunni di 26 scuole elementari; 37 scuole medie con 1.955 alunni e 61 scuole superiori con 3.427 studenti; 148 infine le associazioni con 2.015 soci coinvolti.

Numerose e diversificate anche le attività collaterali e gli eventi speciali: si sono svolte 72 mostre, si sono tenuti 50 concerti, 46 spettacoli e 59 attività dedicate alla didattica per bambini e adulti.

L'iniziativa *Gusta la Città*, adottata in 28 comuni, ha coinvolto 316 esercizi commerciali che hanno proposto menù dedicati alla manifestazione e con prezzi calmierati.

LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

A testimonianza del successo che la manifestazione riscuote su tutto il territorio sardo gli **Assessorati regionali del Turismo** e della **Pubblica Istruzione e Beni culturali** continuano a finanziarla senza soluzione di continuità sin dall'edizione 2005. *Monumenti Aperti* è anche sostenuta dalle Presidenze della Giunta e del Consiglio Regionale.

Anche quest'anno la manifestazione è supportata dalla Provincia di Cagliari.

PARTNERSHIP E SPONSOR

Contribuiscono alla manifestazione la **Fondazione Banco di Sardegna e Sardex**, il circuito di credito commerciale. La manifestazione si avvale della partnership del **Consorzio Camù**, che garantisce la promozione e la comunicazione, di **Arti Grafiche Pisano** che realizza la stampa dei materiali promozionali, di **Confcommercio**, **Confesercenti** per l'iniziativa *Gusta la Città*, radicata in numerosi centri dell'Isola che ha coinvolto dal 2011 oltre 200 esercizi commerciali. Importante operazione di co-marketing con **Tiscali** che per tutto il mese di maggio ospiterà nella Home di Tiscali.it due milioni di visualizzazioni del banner pubblicitario della manifestazione. Ai clienti Tiscali della Sardegna e del Piemonte sarà anche inviata, sotto forma di newsletter, una DEM (Direct Email Marketing) promozionale della manifestazione, per un totale di 160.000 utenti. Sostengono *Monumenti Aperti* da quest'anno anche due importanti marchi: **Conad** e **Goinsardina**. Prosegue, infine, la collaborazione con l'emittente televisiva privata **Videolina**.

INFORMAZIONI UTILI

I monumenti saranno visitabili gratuitamente il **sabato** e la **domenica** secondo gli orari stabiliti per ciascun monumento dal Gruppo Locale di Coordinamento.

Nelle **chiese** le visite verranno **sospese** durante le funzioni religiose. In alcuni siti l'accesso potrà avvenire soltanto mediante visita guidata.

Anche quest'anno, sulle strade e le piazze della Sardegna, sarà possibile incontrare il camper dedicato a cui fare riferimento per informazioni sulla manifestazione.

UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA

Nel sito ufficiale della manifestazione **www.monumentiaperti.com** è possibile avere accesso alle informazioni, sempre aggiornate e a materiali video fotografici che restituiscono in modo più completo il "racconto" della manifestazione, dei luoghi che la ospitano e il dialogo con quanti vorranno percorrere la Sardegna con *Monumenti Aperti*.

Le informazioni vengono garantite sia dall'attività dell'ufficio stampa, per tutte le testate giornalistiche, che dal social media team.

Monumenti Aperti è presente su **Facebook** con la pagina pubblica Monumenti Aperti Sardegna e sui profili **Twitter** e **Instagram** con il profilo @monumentiaperti. Il **tag ufficiale** della manifestazione di questa edizione è #maperti14.

Il social media team, nato dalla collaborazione tra l'Ufficio Stampa e Comunicazione del Consorzio Camù, @insopportabile (influencer della rete) e i dipartimenti universitari di Storia, Beni Culturali e Territorio e di Scienze della Comunicazione dell'Università di Cagliari sarà attivo in vari comuni, contribuendo così al potenziamento della presenza di *Monumenti Aperti* sui canali social della manifestazione regionale.

MATERIALI PROMOZIONALI E PUBBLICITA'

I visitatori troveranno in tutti i comuni che aderiscono a *Monumenti Aperti* i libretti o le cartine/pieghevoli con tutte le informazioni sui monumenti del comune e sulle varie iniziative che fanno da contorno alla manifestazione.

120.000 le carte pieghevoli stampate, 15.000 le guide personalizzata per Cagliari e 4.000 quelle per Sassari.

La campagna di affissione prevede quattromila manifesti distribuiti in tutti i comuni aderenti e sette poster di grande formato (6X3 mt) presenti a Cagliari, Sassari e Alghero

Oltre alle campagne pubblicitarie sui quotidiani l'**Unione Sarda** e la **Nuova Sardegna**, su **Tiscali.it**, sull'emittente televisiva **Videolina** e sulla testata Web **Casteddu on Line**, la campagna pubblicitaria in questa edizione diventa nazionale e internazionale con le pagine nelle riviste di bordo di **Brussels Air Lines: BThere** e di **Meridiana: Atmosphere**, con il mensile **Bell'Italia** e sulle pagine web dell'emittente televisiva **SKY**.

INFOPOINT

In diversi territori, nelle giornate della manifestazione saranno operativi degli infopoint o dei gazebo per acquisire i materiali dell'evento e tutte le informazioni utili alle visite ed al soggiorno nelle città. Inoltre, dove previsto, i turisti potranno partire dagli infopoint, accompagnati dalle guide, per percorsi tematici alla scoperta del patrimonio storico locale.

Ufficio Stampa Consorzio Camù Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto via Santa Croce, 18, 09124 Cagliari	Contatti tel. 070 6402115 fax 070 6401730 cell.3466675296 ufficiostampa@camuweb.it www.camuweb.it	Riferimenti Giuseppe Murru (responsabile), Stefania Cotza, Marta Littera
---	--	--

CALENDARIO MONUMENTI APERTI 2014

3/4 MAGGIO

1. Codrongianus
2. Fluminimaggiore
3. Oristano
4. San Gavino Monreale
5. Sanluri
6. Sardara
7. Sassari

10/11 MAGGIO

8. Bosa
9. Cagliari

17/18 MAGGIO

10. Alghero
11. Arbus
12. Assemini
13. Cabras
14. Carbonia
15. Capoterra
16. Sadali
17. San Teodoro
18. Sestu
19. Settimo San Pietro
20. Sinnai
21. Tortolì/Arbatax
22. Villanovafranca

24/25 MAGGIO

23. Elmas
24. Gonnese
25. Ozieri
26. Padria
27. San Giovanni Suergiu
28. Sant'Antioco
29. Santo Stefano Belbo
30. Serdiana
31. Siddi
32. Telti
33. Teulada

31 MAGGIO /01 GIUGNO

34. Buggerru
35. Dolianova
36. Gonnosfanadiga
37. Iglesias
38. Olbia
39. Porto Torres
40. Portoscuso
41. Quartucciu
42. Quartu Sant'Elena
43. Santa Giusta
44. Selargius
45. Soleminis
46. Villasor