



## SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI, INFORMATICI E TELEMATICI

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

#### ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DEL MESE DI MAGGIO 2015

A Cagliari, nel mese di maggio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,2%, nel mese di aprile lo stesso indice non aveva registrato alcuna variazione. L'indice tendenziale questo mese rimane invariato, in aumento rispetto al -0,5% del mese precedente.

#### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	<i>tendenziale</i> rispetto al cor- rispondente mese dell'anno precedente	<i>congiunturale</i> rispetto al mese precedente	Pesi in milionesimi
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	0,5	182.617
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	0,2	38.637
Abbigliamento e calzature	-1,6	-0,2	73.971
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,2	-0,2	102.367
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	87.049
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	81.850
Trasporti	-2,1	0,4	135.758
Comunicazioni	-0,9	-0,3	24.967
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,1	75.823
Istruzione	3,5	0,0	11.015
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	0,6	111.315
Altri beni e servizi	0,0	0,7	74.631
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1.000.000</b>

## **Principali variazioni per divisione a MAGGIO 2015**

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,5%, nel mese precedente la variazione era stata del +0,1%. L'indice tendenziale registra +1,6%, in aumento, anche esso, rispetto al mese di aprile quando lo stesso indice era variato del +0,8%. In aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Frutta" +7,3%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Pesci e prodotti ittici" -1,8%.

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione, nel mese di maggio, registra una variazione congiunturale del +0,2%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice era rimasto invariato. L'indice tendenziale registra +3,6%, che risulta essere in aumento anche esso rispetto al +3,5% del mese di aprile. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Vini" +1,5%. In diminuzione, non si segnalano variazioni significative.

### **Abbigliamento e calzature**

Per questa divisione, questo mese, si ha una variazione congiunturale del -0,2%, in diminuzione rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era rimasto invariato. L'indice tendenziale ha una variazione del -1,6%, che risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al -1,0% del mese di aprile. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non ci sono da segnalare variazioni significative.

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**

Nella divisione in oggetto, questo mese, si è avuta una variazione congiunturale del -0,2%, in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era variato del -0,7%. L'indice tendenziale si posiziona sul -1,2%, in aumento anche esso rispetto al -1,8% del mese di aprile. In aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Gasolio per riscaldamento" +5,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative alle classi "Altri servizi per l'abitazione n.a.c." -2,2% e "Gas" -1,1%.

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In questa divisione, nel mese corrente, si è avuta una variazione congiunturale del -0,1%, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +0,1%, che risulta essere in aumento rispetto al mese di aprile, quando lo stesso indice era rimasto invariato. In aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'indice congiunturale della divisione a maggio non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,4%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. In aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

### **Trasporti**

Il tasso congiunturale della divisione a maggio segna +0,4%, in diminuzione rispetto al +0,7% del mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -2,1%, in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -3,5%. In aumento si registrano variazioni significative alle classi "Trasporto passeggeri su rotaia" +2,6%; "Biciclette" +1,8% e "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" +1,4%. In diminuzione ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Trasporto aereo passeggeri" -3,5%; "Acquisto di altri servizi di trasporto" -1,8% e "Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne" -1,6%.

### **Comunicazioni**

Questa divisione, nel mese di maggio, registra una variazione congiunturale del -0,3%, in aumento rispetto al mese di aprile quando lo stesso indice era variato del -1,0%. L'indice tendenziale si posiziona sul -0,9%, in aumento anche esso rispetto al -1,4% del mese precedente. Nello specifico, in aumento non si registra alcuna variazione. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi telefonici e telefax" -3,1%.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

Il tasso congiunturale della divisione a maggio registra una variazione del -0,1%, in controtendenza rispetto al mese precedente in cui l'indice era variato del +0,4%. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,4%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice era variato del +0,3%. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +1,1%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Pacchetti vacanza" -4,3%.

### **Istruzione**

Questo mese non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al +3,5%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento come in diminuzione, non si segnalano variazioni.



### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il tasso congiunturale questo mese registra una variazione del +0,6%, in aumento rispetto al mese precedente, in cui lo stesso indice era variato del +0,1%. L'indice tendenziale fa registrare una variazione del +1,2%, in aumento anche esso rispetto al +0,4% del mese di aprile. In aumento non si segnalano variazioni significative. In diminuzione non si segnalano variazioni.

### **Altri beni e servizi**

In questa divisione, nel mese di maggio l'indice congiunturale registra una variazione del +0,7%, in controtendenza rispetto al mese precedente, quando si era avuta una variazione del -0,5%. L'indice tendenziale risulta essere invariato, in aumento anche esso rispetto al -0,7% del mese di aprile. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Gioielleria e orologeria" +4,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi elettrici per la cura della persona" -1,2%.

**P.S.:** Rispetto al comunicato stampa provvisorio di **aprile**, all'atto della pubblicazione dei dati definitivi, sono variati gli indici delle divisioni "**Abbigliamento e calzature**" da -1,6% a -1,0% il tendenziale e da -0,6% a invariato il congiunturale, "**Mobili, articoli e servizi per la casa**" da -0,1% a invariato il tendenziale e da -0,2% a -0,1% il congiunturale e "**Comunicazioni**" da -0,9% a -1,4% il tendenziale e da -0,6% a -1,0% il congiunturale in conseguenza di rettifiche effettuate dall'Istat sulle classi "Indumenti", "Grandi apparecchi elettrici e non", "Servizi di telefonia e telefax" e "Mense".

**I dati diffusi devono essere considerati provvisori.**

**L'Istat comunicherà i dati definitivi il 15 Giugno 2015.**

Il prossimo comunicato stampa provvisorio verrà diffuso martedì 30 Giugno 2015.

Cagliari, 29 Maggio 2015

IL DIRIGENTE  
(Ing. Claudio D'Aprile)