



SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI, INFORMATICI E TELEMATICI

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NELLA CITTA' DI CAGLIARI

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA DEL MESE DI MAGGIO 2015

A Cagliari, nel mese di maggio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, per la parte congiunturale, ha segnato una variazione del +0,2%, nel mese di aprile lo stesso indice non aveva registrato alcuna variazione. L'indice tendenziale questo mese rimane invariato, in aumento rispetto al -0,5% del mese precedente.

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DELL'INDICE N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

| DIVISIONI | <i>tendenziale</i> rispetto al cor- rispondente mese dell'anno precedente | <i>congiunturale</i> rispetto al mese precedente | Pesi in milionesimi |
|---|---|--|---------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,6 | 0,5 | 182.617 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,6 | 0,2 | 38.637 |
| Abbigliamento e calzature | -1,6 | -0,2 | 73.971 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -1,2 | -0,2 | 102.367 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,1 | -0,1 | 87.049 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,4 | 0,0 | 81.850 |
| Trasporti | -2,1 | 0,4 | 135.758 |
| Comunicazioni | -0,9 | -0,3 | 24.967 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,4 | -0,1 | 75.823 |
| Istruzione | 3,5 | 0,0 | 11.015 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,2 | 0,6 | 111.315 |
| Altri beni e servizi | 0,0 | 0,7 | 74.631 |
| INDICE GENERALE | 0,0 | 0,2 | 1.000.000 |



Principali variazioni per divisione a MAGGIO 2015

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La divisione in esame, questo mese, registra una variazione congiunturale del +0,5%, nel mese precedente la variazione era stata del +0,1%. L'indice tendenziale registra +1,6%, in aumento, anche esso, rispetto al mese di aprile quando lo stesso indice era variato del +0,8%. In aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Frutta" +7,3%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Pesci e prodotti ittici" -1,8%.

Bevande alcoliche e tabacchi

La divisione, nel mese di maggio, registra una variazione congiunturale del +0,2%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice era rimasto invariato. L'indice tendenziale registra +3,6%, che risulta essere in aumento anche esso rispetto al +3,5% del mese di aprile. Nello specifico, in aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Vini" +1,5%. In diminuzione, non si segnalano variazioni significative

Abbigliamento e calzature

Per questa divisione, questo mese, si ha una variazione congiunturale del -0,2%, in diminuzione rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era rimasto invariato. L'indice tendenziale ha una variazione del -1,6%, che risulta essere in diminuzione anche esso rispetto al -1,0% del mese di aprile. Tra le singole classi, in aumento come in diminuzione non ci sono da segnalare variazioni significative.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Nella divisione in oggetto, questo mese, si è avuta una variazione congiunturale del -0,2%, in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice era variato del -0,7%. L'indice tendenziale si posiziona sul -1,2%, in aumento anche esso rispetto al -1,8% del mese di aprile. In aumento si segnala una sola variazione significativa alla classe "Gasolio per riscaldamento" +5,0%. In diminuzione si segnalano variazioni significative alle classi "Altri servizi per l'abitazione n.a.c." -2,2% e "Gas" -1,1%.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In questa divisione, nel mese corrente, si è avuta una variazione congiunturale del -0,1%, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale ha una variazione del +0,1%, che risulta essere in aumento rispetto al mese di aprile, quando lo stesso indice era rimasto invariato. In aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

Servizi sanitari e spese per la salute

L'indice congiunturale della divisione a maggio non registra alcuna variazione, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -0,4%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. In aumento come in diminuzione non si segnalano variazioni significative.

Trasporti

Il tasso congiunturale della divisione a maggio segna +0,4%, in diminuzione rispetto al +0,7% del mese precedente. L'indice tendenziale registra una variazione del -2,1%, in aumento rispetto al mese precedente, quando lo stesso indice aveva avuto una variazione del -3,5%. In aumento si registrano variazioni significative alle classi "Trasporto passeggeri su rotaia" +2,6%; "Biciclette" +1,8% e "Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati" +1,4%. In diminuzione ci sono da segnalare variazioni significative alle classi "Trasporto aereo passeggeri" -3,5%; "Acquisto di altri servizi di trasporto" -1,8% e "Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne" -1,6%.

Comunicazioni

Questa divisione, nel mese di maggio, registra una variazione congiunturale del -0,3%, in aumento rispetto al mese di aprile quando lo stesso indice era variato del -1,0%. L'indice tendenziale si posiziona sul -0,9%, in aumento anche esso rispetto al -1,4% del mese precedente. Nello specifico, in aumento non si registra alcuna variazione. In diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi telefonici e telefax" -3,1%.

Ricreazione, spettacoli e cultura

Il tasso congiunturale della divisione a maggio registra una variazione del -0,1%, in controtendenza rispetto al mese precedente in cui l'indice era variato del +0,4%. L'indice tendenziale registra una variazione del +0,4%, in aumento rispetto al mese precedente quando lo stesso indice era variato del +0,3%. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici" +1,1%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Pacchetti vacanza" -4,3%.

Istruzione

Questo mese non si registra alcuna variazione congiunturale, così come nel mese precedente. L'indice tendenziale è pari al +3,5%, anche esso con lo stesso valore del mese precedente. Nelle singole classi, in aumento come in diminuzione, non si segnalano variazioni.



Servizi ricettivi e di ristorazione

Il tasso congiunturale questo mese registra una variazione del +0,6%, in aumento rispetto al mese precedente, in cui lo stesso indice era variato del +0,1%. L'indice tendenziale fa registrare una variazione del +1,2%, in aumento anche esso rispetto al +0,4% del mese di aprile. In aumento non si segnalano variazioni significative. In diminuzione non si segnalano variazioni.

Altri beni e servizi

In questa divisione, nel mese di maggio l'indice congiunturale registra una variazione del +0,7%, in controtendenza rispetto al mese precedente, quando si era avuta una variazione del -0,5%. L'indice tendenziale risulta essere invariato, in aumento anche esso rispetto al -0,7% del mese di aprile. In aumento c'è da segnalare una sola variazione significativa alla classe "Gioielleria e orologeria" +4,0%. Anche in diminuzione si segnala una sola variazione significativa alla classe "Apparecchi elettrici per la cura della persona" -1,2%.

P.S.: Rispetto al comunicato stampa provvisorio di **aprile**, all'atto della pubblicazione dei dati definitivi, sono variati gli indici delle divisioni "**Abbigliamento e calzature**" da -1,6% a -1,0% il tendenziale e da -0,6% a invariato il congiunturale, "**Mobili, articoli e servizi per la casa**" da -0,1% a invariato il tendenziale e da -0,2% a -0,1% il congiunturale e "**Comunicazioni**" da -0,9% a -1,4% il tendenziale e da -0,6% a -1,0% il congiunturale in conseguenza di rettifiche effettuate dall'Istat sulle classi "Indumenti", "Grandi apparecchi elettrici e non", "Servizi di telefonia e telefax" e "Mense".

I dati diffusi devono essere considerati provvisori.

L'Istat comunicherà i dati definitivi il 15 Giugno 2015.

Il prossimo comunicato stampa provvisorio verrà diffuso martedì 30 Giugno 2015.

Cagliari, 29 Maggio 2015

IL DIRIGENTE
(Ing. Claudio D'Aprile)